

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»**

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

Р.Б. Папірник

« 2 » 09 20 20 року

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Комерціалізація інноваційної продукції

(назва навчальної дисципліни)

спеціальність

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

(шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійна програма

«Підприємницька діяльність»

(назва освітньої програми)

освітній ступінь

магістр

(назва освітнього ступеня)

форма навчання

денна

(денна, заочна, вечірня)

розробник

Спірідонова Кіра Олександрівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

Статус дисципліни	Варіативна навчальна дисципліна
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс / 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 16 год. Практичні заняття – 14 год. Самостійна робота (включно із підготовкою до підсумкового контролю) – 60 год.
Форма підсумкового контролю	екзамен
Контакти кафедри	Кафедра економіки та підприємництва, 10-й поверх висотного корпусу, к. В-1007, тел. +380731831431, https://pgasa.dp.ua/departament/ep/
Викладачі	Спірідонова Кіра Олександрівна
Контактна інформація викладача (-ів)	spiridonova.kira@pgasa.dp.ua , stenicheva.inna@pgasa.dp.ua
Консультації	Графік консультацій розміщено та актуалізується на сторінці кафедри за посиланням https://pgasa.dp.ua/wpcontent/uploads/2017/07/grafik-konsultatsij-2021n.r.-2semestr.pdf

1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Програма вивчення навчальної дисципліни «Комерціалізація інноваційної продукції» складена відповідно до освітньої програми підготовки магістрів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Комерціалізація інноваційної продукції» є сучасні концепції, методичні підходи до комерціалізації інноваційної продукції.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	Години	Кредити	Семестр	
			1	2
Всього годин за навчальним планом, з них:	90	3		90
Аудиторні заняття, у т.ч:	30			30
лекції	16			16
лабораторні роботи				
практичні заняття	14			14
Самостійна робота, у т.ч:	60			60
підготовка до аудиторних занять	8			8
підготовка до контрольних заходів	10			10
виконання курсового проекту або роботи	-			
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	12			12
підготовка до екзамену	30			30
Форма підсумкового контролю				Екзамен

3. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метадисципліни - формування у студентів теоретичних знань, системного уявлення і професійних компетенцій щодо сфери комерціалізації інноваційної продукції, умінь і навичок здатності застосування методів обґрунтування доцільності реалізації комерціалізації інноваційної продукції.

Завдання дисципліни: засвоєння здобувачами теоретичних основ оцінки та аналізу результатів інноваційної діяльності підприємства на основі використання сучасних методів діагностування; опановування необхідних вмінь щодо аналізу, узагальнення та систематизації отриманої інформації, до виявлення причинно-наслідкових зв'язків явищ; умінь використовувати прогнозування в практиці управління інноваційно-технологічним бізнесом; навичками використання результатів інтелектуальної діяльності і створення на їх основі чи розвиток існуючих інноваційно-орієнтованих форм бізнесу.

Пререквізити дисципліни: «Логістичне супроводження комерційної діяльності», «Розробка бізнес-стратегій», «Моделювання та проектування бізнесу», «Економічна діагностика», «Економічне управління у бізнес-структурах», «Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств», «Управління потенціалом підприємницьких структур».

Постреквізити дисципліни: комплексний тренінг з моделювання розвитку підприємницької діяльності, переддипломна практика, написання кваліфікаційної роботи.

Компетентності:

ЗК1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

СК4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

Програмні результати навчання:

РН2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.

РН9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

РН10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності таризиків.

Методи навчання: практичний, наочний, словесний.

Форми навчання: групові, аудиторні, позааудиторні, фронтальні і колективні.

4. СТРУКТУРА (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин, у тому числі				
	усього	л	п	лаб.	с.р
Змістовий модуль 1. Теоретичні та методичні основи комерціалізації інноваційної продукції					
1. Перехід від ідеї до ринку: ринок інновацій та комерціалізація інноваційної продукції.	7	2			5
2. Технічний і ринковий погляди на нові технології. Комерціалізація інноваційної продукції на різних етапах її життєвого циклу	9	2	2		5
3. Формування моделі комерціалізації та підходи до оцінювання комерційного потенціалу інноваційної продукції	9	2	2		5
4. Інтелектуальна власність в проектах комерціалізації. Форми та способи комерціалізації інноваційної продукції	9	2	2		5
5. Фактори конкурентоспроможності інноваційної продукції на ринку	4	2	2		
6. Економічна оцінка інноваційної продукції	4	2	2		
7. Прогнозування розвитку інноваційної продукції	9	2	2		5
8. Просування нового товару на ринок як маркетингова політика підприємства щодо комерціалізації інноваційної продукції.	9	2	2		5
Разом за змістовим модулем 1	60	16	14		30
9. Підготовка до екзамену	30				30
Усього годин	90	16	14		60

5. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1	Перехід від ідеї до ринку: ринок інновацій та комерціалізація інноваційної продукції.	2
2	Технічний і ринковий погляди на нові технології. Комерціалізація інноваційної продукції на різних етапах її життєвого циклу	2
3	Формування моделі комерціалізації та підходи до оцінювання комерційного потенціалу інноваційної продукції	2
4	Інтелектуальна власність в проектах комерціалізації. Форми та способи комерціалізації інноваційної продукції	2

5	Фактори конкурентоспроможності інноваційної продукції на ринку	2
6	Економічна оцінка інноваційної продукції	2
7	Прогнозування розвитку інноваційної продукції	2
8	Просування нового товару на ринок як маркетингова політика підприємства щодо комерціалізації інноваційної продукції.	2

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1	Комерціалізація інноваційної продукції на різних етапах її життєвого циклу	2
2	Оцінювання комерційного потенціалу інноваційної продукції	2
3	Інтелектуальна власність в проектах комерціалізації. Форми та способи комерціалізації інноваційної продукції	2
4	Фактори конкурентоспроможності інноваційної продукції на ринку	2
5	Економічна оцінка інноваційної продукції	2
6	Прогнозування розвитку інноваційної продукції	2
7	Просування нового інноваційного товару на ринок	2

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Навчальним планом лабораторні роботи не передбачені.

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Вид роботи / Назва теми	Кількість годин
1	підготовка до аудиторних занять	8
2	підготовка до контрольних заходів	10
3	виконання курсового проекту або роботи	
4	Опрацювання розділів програми, якіне викладаються на лекціях: - Інтелектуальна власність в проектах комерціалізації - Визнання, оцінка та амортизація нематеріальних активів - Міжнародний досвід реалізації комерціалізації інноваційної продукції	12 4 4 4
5	підготовка до екзамену	30
	Усього годин	60

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Методи та засоби діагностики успішності навчання: тестування; розв'язування практичних задач; опрацювання теоретичних і практичних завдань, винесених на самостійну роботу.

10. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Максимальна оцінка за змістовий модуль – 100 балів.

Оцінка поточного контролю за змістовий модуль складається з:

- присутності студента на лекціях та наявності конспекту (максимальна кількість – 24 балів. 1 лекція – 2 бал);
 - присутності та роботи студента на практичних заняттях (максимальна кількість – 8 балів. 1 практичне заняття – 2 бали);
 - конспектування розділів програми, які не викладаються на лекціях – 8 балів: надання повного розгорнутого конспекту – 8 балів; якщо у конспекті допущені неprincipові помилки, відсутня необхідна деталізація, студент одержує 7-6 балів; якщо у конспекті розкрито сутність питання, але допущені невірні тлумачення, студент одержує 4-5 балів; студент не повністю розкрив сутність питання, у відповіді допущені грубі помилки – 2-3 балів; якщо у відповіді містяться принципові помилки, або повністю відсутня відповідь – 0-1 балів.
 - вирішення тестових завдань (максимальна кількість 60 балів).
- Тести складаються з 30 питань. За кожен вірну відповідь студент отримує 2 балів.

Максимальна оцінка за екзамен – 100 балів. Екзамен складається з двох рівноважних питань теоретичного курсу та однієї задачі.

Максимальна кількість балів за кожне теоретичне питання – 20 балів:

- за повну відповідь, що містить взаємозв'язок основних понять та визначень і характеризується логічним та чітким викладенням матеріалу, студент одержує 20 балів;
- якщо у відповіді допущені не принципові помилки, відсутня необхідна деталізація, студент одержує 16-19 балів;
- якщо у відповіді розкрито сутність питання, але допущені невірні тлумачення, студент одержує 11-15 балів;
- студент не повністю розкрив сутність питання, у відповіді допущені грубі помилки – 6-10 балів;
- якщо у відповіді містяться принципові помилки, або повністю відсутня відповідь – 0-5 балів.

Максимальна кількість балів за задачу – 60 балів:

- за повну відповідь, що містить взаємозв'язок основних понять та визначень і характеризується логічним та чітким викладенням матеріалу, студент одержує 60 балів;
- якщо у відповіді допущені арифметичні помилки в розрахунках, відсутня необхідна деталізація, студент одержує 45-59 балів;
- якщо у відповіді розкрито сутність питання, але допущені невірні тлумачення, наявні помітні помилки при розв'язанні завдання, студент одержує 30-44 балів;
- студент не повністю розкрив суть питання, у відповіді допущені грубі помилки, студент одержує 15-29 балів;
- якщо у відповіді містяться принципові помилки або повністю відсутня відповідь, студент одержує 0-14 балів.

Підсумкова оцінка з дисципліни визначається як середньоарифметична, яка складається з оцінки за змістовий модуль та оцінки за екзамен.

Порядок зарахування пропущених занять відбувається у формі усного опитування (при пропуску лекції) та виконання індивідуального розрахункового завдання (при пропуску практичного заняття).

11. ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика курсу передбачає відповідальність викладача і студента за якість викладення та опанування навчального матеріалу, прозорість оцінювання, дотримання принципів академічної доброчесності. Середовище на заняттях є дружнім та відкритим до конструктивної критики.

Порядок зарахування пропущених занять. Відпрацювання пропущених занять відбувається у формі усного опитування (за пропуск лекції) та виконання індивідуального розрахункового завдання (за пропуск практичного заняття).

Дотримання академічної доброчесності студентами. Студенти академії мають керуватися у своїй діяльності Кодексом академічної доброчесності ПДАБА ПЛПІМ 0812-001:2018, яким встановлено загальні моральні принципи та правила етичної поведінки.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає:

-самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);

-дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права:

-посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей інших авторів; -надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Дотримуємося Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату у ПДАБА. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо студент має сумніви або непевність, що його дії або бездіяльність можуть порушити Кодекс академічної доброчесності Академії, він може звернутися за консультацією до Комісії з питань академічної доброчесності.

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Закон України «Про інноваційну діяльність». Відомості Верховної Ради України. 2002. №36. Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
2. Щодо першочергових заходів з активізації інноваційної діяльності в Україні. Аналітична записка. URL: <http://www.niss.gov.ua/articles/654/>
3. Андрощук Г. О. Інтелектуальна власність в національних інноваційних системах [Текст] : монографія / Г. О. Андрощук ; Нац. акад. прав. наук України, НДІ інтелект. власності. – Київ :Інтерсервіс, 2018. – 364 с.
4. Бойко Т.Л. Комерціалізація інновацій в Україні: поточний стан і перспективи активізації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ir.kneu.edu.ua/bitstream/2010/19125/1/94-95.pdf>
5. Дергачова В.В., Пермінова С.О. Інтелектуальна власність: навчальний посібник / за ред. О.А. Гавриша. К.: НТУУ «КПІ», 2015. 416 с.
6. Косчик Р.С. Комерціалізація інноваційної продукції: сутність, значення та принципи здійснення [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/13902/1/48_320-328_Vis_727_Menegment.pdf
7. Ворона Т.Ю. Вдосконалення механізму комерціалізації інноваційних розробок ВНЗ України. URL: <http://dspace.univer.kharkov.ua/bitstream/123456789/6785/2/Vorona.pdf>
8. Плахотнік О. О. Трансфер технологій. Практикум [Текст] :навч. посіб. / О. О. Плахотнік, І. М. Чернявська ;Дніпров. держ. техн. ун-т (ДДТУ). – Кам'янське : ДДТУ, 2019. – 211 с
9. Вірченко В. В. Інтелектуальна власність: теоретичні витoki та економічні імперативи розвитку [Текст] : монографія / В. В. Вірченко ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Екон. ф-т. - Київ : Ліра-К, 2018. – 487 с
10. Шипуліна Ю.С. Механізм управління потенціалом інноваційного розвитку промислових підприємств: монографія / за ред. к.е.н., доц. Ю. С. Шипуліної. Суми : ТОВ ДД Папірус. 2012. 458 с

11. Коваль І.Ф. Комерціалізація прав інтелектуальної власності: навч. посіб. / І.Ф. Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця Коваль. – Юрінком Інтер, 2018. С. – 272
12. Shay J. P. DynamicCompetitiveStrategy: Towards a MultiperspectiveConceptualFramework [Electronicresource] / Jeffrey P. Shay, Frank T. Rothaermel. – Access mode: <http://scheller.gatech.edu/directory/faculty/rothaermel/pubs/99LRP.pdf>.

Допоміжна

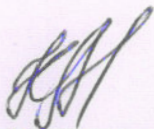
1. Пермінова С.О. Патентна стратегія компанії-новатора в контексті подовження інноваційної монополії на ринку / Електронний фаховий науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку» Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій. Вип. 40. 2020 р. С. 278-284
2. Маркетингові дослідження інновацій та підприємницькі ризики : монографія / М. А. Окландер, Т. О. Окландер, І. А. Педько, О. І. Яшкіна. ; за ред. М. А. Окландер. Одеса : Астропринт, 2017. 284 с.
3. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник / За ред. П. П. Микитюка. – Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. – 224 с
4. Корнух О.В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства. Ефективна економіка : електронне наукове фахове видання. 2013. № 12. URL : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2607>.
5. Пермінова С.О., Глушко Ю.С. Особливості внесення майнових прав інтелектуальної власності до статутного капіталу акціонерного товариства / Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». Випуск 21-2/2016 р. С. 89-92.
6. Пермінова С.О., Мусіна К.В. Трансфер технологій як механізм сприяння інноваційному розвитку підприємства в умовах глобалізації / Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент. Випуск №14. – 2015 р. С. 18-20.
7. Олефіренко О.М. Комерціалізація інновацій як об'єктивний чинник ефективного функціонування промислового підприємства. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2016. № 5(05). С. 179-183.
8. Оніпко Т.А. Інноваційні кластери США як фактор зростання конкурентних переваг країни. Молодий вчений. 2017. № 7 (47). URL : <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/7/99.pdf>
9. Jerome S. Engel, David Charron. Technology Entrepreneurship Education: theory to practice. 2006.

12. INTERNET-РЕСУРСИ

1. Державна служба статистики. <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Законодавча база України <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/>
3. Офіційне інтернет-представництво Президента України <http://www.president.gov.ua/>
4. Кабінет Міністрів України <http://www.kmu.gov.ua/>
5. Офіційний сайт Міністерства фінансів України - <http://www.minfin.gov.ua/>
6. Департамент розвитку сфери інтелектуальної власності міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільськогосподарства України <https://me.gov.ua/>
7. Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності» <https://ukrpatent.org/uk>
8. Інтелектуальна власність (Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільськогосподарства України) <https://www.me.gov.ua/Tags/DocumentsByTag?lang=ukUA&id=bb27fb37>

9. Всесвітня організація інтелектуальної власності <https://www.wipo.int/portal/ru/index.html>
10. Європейське патентне відомство (European Patent Organisation) <https://www.epo.org/>
11. Євразійське патентне відомство <https://www.eapo.org/ru/>
12. Відомство з інтелектуальної власності ЄС <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/>

Розробник _____



(підпис)

(К.О. Снірігова)

Гарант освітньої програми _____



(підпис)

(П.А. Фісуненко)

Силабус затверджено на засіданні кафедри
економіки та підприємництва

Протокол від «31» 08 2020 року № 1