УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ

СИЛАБУС
« УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ»

Статус дисципліни	Варіативна
Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)	Спеціальність С1 – Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями) Спеціалізація С1.01 – «Економіка»
Форма навчання	заочна
Назва освітньої програми	Економіка
Освітній ступінь	Магістр
Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)	3 кредити ЄКТС
Терміни вивчення дисципліни	2-й семестр
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, абревіатурне позначення	Кафедра економічної теорії та міжнародних економічних відносин (ЕТМЕВ)
Мова викладання	українська

Лектори (викладачі)

Юлія ОРЛОВСЬКА, д.е.н., проф., зав. каф. економічної теорії та міжнародних економічних відносин Ігор ДЬОМІН, асистент каф. економічної теорії та міжнародних економічних відносин
yu.v.orlovska@ust.edu.ua domin.ihor@pdaba.edu.ua
https://pgasa.dp.ua/orlovskayv/
+38 050 320 71 28
м. Дніпро, вул. Архітектора Петрова, 24-а, висотний корпус, к. В-50

Передумови вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Управління міжнародним бізнесом» розроблена відповідно до освітньої програми підготовки магістра «Економіка», за спеціальністю С1 – Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями), спеціалізація С1.01 – «Економіка», в межах якої здобувачі вищої освіти опанують теоретичні та методологічні аспекти менеджменту в міжнародному бізнесі, навчаться аналізувати впливи зовнішніх ринків на розвиток міжнародного бізнесу, а також імплементувати навички оцінки міжнародних проєктів (в тому числі інвестиційних) в практику управління зовнішньо-економічною діяльністю українського бізнесу.
Мета навчальної дисципліни	Формування у здобувачів вищої освіти системи знань, умінь і практичних навичок щодо управління діяльністю підприємств на міжнародних ринках; розуміння особливостей міжнародного бізнес-середовища, стратегій виходу компаній на зарубіжні ринки, організації міжнародних операцій, міжкультурної взаємодії, управління міжнародними командами, ризиками та ресурсами; набуття здатності обґрунтовувати й ухвалювати управлінські рішення для забезпечення конкурентоспроможності та сталого розвитку бізнесу в умовах глобалізації.
Очікувані результати навчання	ПРН-1, Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем. ПРН-4, Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень. ПРН-5, Дотримуватися принципів академічної доброчесності. ПРН-9, Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень. ПРН-11, Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів. ПРН-13, Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.
Зміст дисципліни	1. Теоретичні та організаційні основи міжнародного бізнесу. 2. Глобальне бізнес-середовище та особливості ведення бізнесу в різних країнах. 3. Стратегії виходу підприємств на міжнародні ринки та форми міжнародної діяльності. 4. Міжнародне стратегічне управління і конкурентоспроможність компаній. 5. Організація та управління міжнародними операціями: торгівля, інвестиції, логістика.

	6. Міжнародний маркетинг і управління взаємодією з іноземними партнерами. 7. Міжкультурний менеджмент, лідерство та управління міжнародними командами. 8. Управління ризиками, корпоративна відповідальність і сталий розвиток міжнародного бізнесу.
Контрольні заходи та критерії оцінювання	Підсумкова оцінка з дисципліни «**управління міжнародним бізнесом»** визначається за результатами змістового модуля 1. Максимальна оцінка – 100 балів. Оцінка поточного контролю 1 (ПК1)складається із: -присутності студента на всіх лекціях (1 лекційне заняття – 1 бал) – максимальна кількість – 4 балів; -контрольної роботи в письмовій формі (максимальна кількість балів – 96 б). Контрольна робота складається з 24 тестових завдань. Під час виконання тестів студент отримує по 4 бали за правильну відповідь на кожне з 24 питань (максимальна кількість балів 96 балів), неправильна відповідь – 0 балів.
Політика викладання	Політика курсу передбачає відповідальність викладача і студента, прозорість оцінювання, інформування та реалізацію політики академічної доброчесності. При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти та викладачі діють відповідно до нормативної бази академії. Середовище в аудиторії є дружнім, відкритим до конструктивної критики. Передбачається систематичне відвідування студентами аудиторних занять, за винятком поважних причин. Студенти мають дотримуватися правил поведінки на заняттях згідно Статуту Академії. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. **Порядок зарахування пропущених занять:** студент має право відпрацювати пропущені заняття. Кожне пропущене лекційне заняття відпрацьовується методом усного опитування з основних положень теми. Можливим є одночасне опитування з декількох пропущених занять. Практичні заняття відпрацьовуються методом підготовки реферативної роботи за темою, яка узгоджується з викладачем відповідно до тематики пропущених практичних занять. **Обов'язкове дотримання академічної доброчесності студентами.** Студенти академії мають керуватися у своїй діяльності Кодексом академічної доброчесності ПДАБА ПЛПМ 0812-001:2018, яким встановлено загальні моральні принципи та правила етичної поведінки. Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає: - самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);

	- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; - посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей інших авторів; - надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень та джерела інформації. Дотримуємося Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату у ПДАБА. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо студент має сумніви або непевність, що його дії або бездіяльність можуть порушити Кодекс академічної доброчесності Академії, він може звернутися за консультацією до Комісії з питань академічної доброчесності. У випадку надзвичайних ситуацій (епідемії, пандемії, стихійного лиха, введення надзвичайного стану і т.д.) студенти повинні дотримуватися правил поведінки, які встановлені відповідними інструкціями в ситуаціях, що наступили.
Засоби навчання	Навчальний процес передбачає використання таких засобів: -словесні: лекція (вступна, тематична, оглядова, підсумкова). Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу; оглядові лекції з використанням опорного конспекту; лекції-дискусії; лекції-візуалізації із використанням мультимедійних технологій; - практичні (практична робота, ділові ігри, вирішення задач та ін.), - наочні (ілюстрація, спостереження, демонстрація, - використання інтерактивних, відкритих та проблемних лекцій, семінарів і круглих столів, використання кейс-методів, а також застосування сучасних освітніх інформаційно-комунікаційних технологій під час навчання та досліджень - відео метод (показ, пред'явлення матеріалу).
Навчально-методичне забезпечення	**Основна:** 1. Deresky H., Miller S. R. International Management: Managing Across Borders and Cultures. 10th ed. Pearson, 2022. 2. Cavusgil S. T., Knight G., Riesenberger J. R. International Business: The New Realities. 5th ed. Pearson, 2020. 3. Hill C. W. L., Hult G. T. M. International Business: Competing in the Global Marketplace. 13th ed. McGraw Hill, 2023. 4. Wild J. J., Wild K. L. International Business: The Challenges of Globalization. 9th ed. Pearson, 2022. 5. Peng M. W. Global Business. 5th ed. Cengage Learning, 2022. 6. Griffin R. W., Pustay M. W. International Business: A Managerial Perspective. 9th ed. Pearson, 2020. 7. Rugman A. M., Collinson S. International Business. 8th ed. Pearson, 2019.

	8. Verbeke A. International Business Strategy. 3rd ed. Cambridge University Press, 2022. **Допоміжна:** 1. Ghemawat P. Redefining Global Strategy: Crossing Borders in a World Where Differences Still Matter. Harvard Business School Press, 2007. 2. Porter M. E. The Competitive Advantage of Nations. Harvard Business Review, 1990. 3. Johanson J., Vahlne J.-E. The Uppsala internationalization process model revisited: From liability of foreignness to liability of outsidership. Journal of International Business Studies. 2009. Vol. 40. P. 1411–1431. 4. Dunning J. H., Lundan S. M. Multinational Enterprises and the Global Economy. 2nd ed. Edward Elgar, 2008. 5. OECD. OECD Guidelines for Multinational Enterprises on Responsible Business Conduct. OECD Publishing, 2023. 6. UNCTAD. World Investment Report. Geneva: United Nations, щорічне видання. 7. World Trade Organization. World Trade Report. Geneva: WTO, щорічне видання. 8. International Chamber of Commerce. Incoterms® 2020. ICC, 2019. **Онлайн-джерела:** 1. World Trade Organization (WTO): https://www.wto.org/ 2. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD): https://unctad.org/ 3. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD): https://www.oecd.org/ 4. World Bank – World Development Indicators: https://data.worldbank.org/ 5. International Trade Centre (ITC): https://www.intracen.org/ 6. International Monetary Fund (IMF): https://www.imf.org/ 7. United Nations Global Compact: https://unglobalcompact.org/ 8. European Commission – Access2Markets: https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/ 9. Міністерство економіки України: https://me.gov.ua/ 10. Державна служба статистики України: https://www.ukrstat.gov.ua/ 11. Національний банк України: https://bank.gov.ua/ 12. Державна митна служба України: https://customs.gov.ua/