

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Голова приймальної комісії,
ректор УДУНТ, професор

Костянтин СУХИЙ
«28» 03 2025 року

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування
для здобуття ступеня магістра
за освітньо-професійною програмою «Логістика»
спеціальності D3 «Менеджмент»

Дніпро – 2025

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»

(повне найменування закладу вищої освіти)

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Черчата Анжела Олексіївна, к.е.н., доцент, завідувач кафедри економіки, менеджменту та підприємництва;

Вечеров Валерій Тимофійович, д.т.н., професор, професор кафедри економіки, менеджменту та підприємництва;

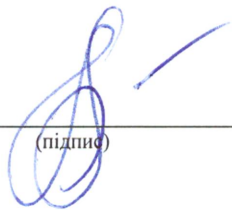
Божанова Вікторія Юріївна, д.е.н., професор, професор кафедри економіки, менеджменту та підприємництва;

Шапа Надія Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту та підприємництва.

Програму схвалено на засіданні кафедри **економіки, менеджменту та підприємництва**

Протокол від «27» лютого 2025 року №11

Завідувач кафедри


(підпис)

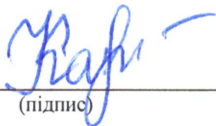
Анжела ЧЕРЧАТА
(ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

«27» лютого 2025 року

Програму схвалено групою забезпечення якості освітньо-професійної програми «Менеджмент та адміністрування» підготовки за другим (магістерським) рівнем вищої освіти зі спеціальності D3 «Менеджмент».

Протокол від «27» лютого 2025 року №3

Гарант освітньої програми


(підпис)

Ірина КАШІРНИКОВА
(ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

1. МЕТА ТА ЗАДАЧІ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1.1. Метою фахового вступного випробування є забезпечення конкурсних засад при зарахуванні в ННІ «Придніпровську державну академію будівництва та архітектури» на навчання для здобуття освітнього ступеня «магістр» зі спеціальності D3 «Менеджмент» за освітньо-професійною програмою «Логістика» шляхом виявлення рівня підготовленості абітурієнтів по професійно-орієнтованих дисциплінах і оцінки рівня знань та вмінь.

1.2. Основними задачами фахового вступного випробування є перевірка засвоєння системи теоретичних знань і оволодіння практичними навичками застосування знань та умінь, отриманих при вивченні фахових дисциплін циклів бакалаврської підготовки, з метою перевірки здатності студентів до успішного проходження підготовки для здобуття освітнього ступеню «магістр» зі спеціальності D3 «Менеджмент» за освітньо-професійною програмою «Логістика».

На фахові вступні випробування зі спеціальності D3 «Менеджмент» за освітньо-професійною програмою «Логістика» виносяться завдання з наступних дисциплін бакалаврської підготовки:

- Логістика.
- Менеджмент.
- Основи логістичного бізнесу.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми абітурієнти повинні:

знати:

- демонструвати знання і розуміння у логістиці та управлінні ланцюгами постачань на основі використання знань, вмінь та компетенцій;
- планувати діяльність організації на стратегічному та тактичному рівнях;
- здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
- особливості діяльності функціональних підрозділів підприємств будівельної галузі; використовуючи принципи логістики;
- демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;
- здатність формувати й демонструвати лідерські якості та поведінкові навички, мотивувати персонал організації.

вміти:

- ідентифікувати, аналізувати і структурувати проблеми організації, обґрунтовувати методи їх вирішення та забезпечувати умови їх реалізації;
- проектувати ефективні системи управління організаціями, встановлювати зв'язки між елементами логістичної системи;
- мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень з логістики, критично оцінювати їхні наслідки в умовах невизначеності та ризику;
- застосовувати теоретико-методичні та організаційно-економічні підходи щодо процесу розробки управлінських і логістичних рішень в умовах невизначеності та ризику;
- застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення логістичних задач та завдань управління організацією;
- застосовувати законодавчі та інші нормативно-правові акти, стандарти, методичні документи;
- використовувати у практичній діяльності методи наукового аналізу та досліджень для вирішення конкретних завдань та об'єктно-орієнтованого моделювання;

- здійснювати діагностику діяльності підприємства, ідентифікувати та управляти логістичними витратами, визначати їх вплив на фінансовий стан підприємства та його конкурентоспроможність;
- здійснювати діяльність щодо логістичного обслуговування споживачів на національному та міжнародному ринках.

2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

2.1. Навчальна дисципліна «Логістика»

Тема 1. Логістика у ринковій економіці.

Поняття і сутність логістики. Походження терміну, сучасні визначення логістики. Передумови, причини, етапи та тенденції розвитку логістики. Мета та завдання логістики. Рівні формування логістики. Принципи та функції логістики.

Тема 2. Матеріальні й інформаційні потоки та логістичні операції як об'єкт управління в логістиці.

Поняття матеріального потоку. Класифікація матеріальних потоків. Інформаційні потоки, інформаційні системи та їх класифікація. Поняття й класифікація логістичних операцій.

Тема 3. Методологія, принципи та функції логістики.

Форми логістичних утворень (мікро- та макрологістичні системи). Принципові схеми та ланки логістичних систем. Методи вирішення логістичних задач: моделювання і кібернетичний підхід, експертні системи. Показники ефективності логістики на підприємстві.

Тема 4. Закупівельна логістика. Управління ланцюгами постачання.

Сутність і завдання закупівельної логістики. Ланцюг постачання. Управління ланцюгами постачання. Різниця між ланцюгом постачання та маркетинговим каналом. Реалізація функції постачання на підприємстві. Методи вибору постачальника. Вибір способу транспортування вантажу в процесі закупівель. Прийняття рішення "Робити комплектуючі самим або закуповувати їх на стороні". Закупівлі "точно в строк" (JIT - закупівлі). Особливості та кінцева мета JIT - закупівель. Переваги компаній, що використовують системи JIT - закупівель. Головні вимоги, що висувуються до відділу закупівель, з метою забезпечення роботи підприємства за системою JIT.

Тема 5. Виробнича логістика.

Поняття виробничої логістики. Традиційна та логістична концепції організації виробництва. Якісна і кількісна гнучкість виробничих систем. Штовхаючі та тягнучі системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці. Ефективність застосування логістичного підходу до управління матеріальними потоками на виробництві.

Тема 6. Логістика запасів.

Необхідність створення матеріальних запасів та види запасів. Визначення оптимального розміру запасу. Основні системи контролю стану запасів. Втрати від дефіциту. ABC-аналіз, аналіз XYZ і управління запасами. Оптимізація асортиментного складу запасів в ешелонах логістичних систем. Концентрація запасів як метод їх скорочення.

Тема 7. Логістика складування.

Визначення оптимальної кількості складів в зоні обслуговування. Визначення місця розташування складу на території, що обслуговується. Фактори, які необхідно враховувати при виборі ділянки під розподільний центр. Ухвалення рішення про користування послугами найманого складу. Склад як складова частина логістичної системи. Класифікація складів. Функції складів.

Тема 8. Розподільча логістика.

Поняття і завдання розподільчої логістики. Канали розподілу, логістичні канали та логістичні ланцюги. Критерії вибору каналів розподілу.

Тема 9. Транспортна логістика.

Сутність і завдання транспортної логістики. Вибір виду транспортного засобу. Переваги та недоліки різних видів транспорту. Транспортні тарифи і правила їх застосування. Складання маршрутів руху транспорту. Системи доставки товарів: юнімодальні, мультимодальні, інтермодальні, термінальні. Вибір оптимального перевізника. Консолідація вантажів. Сучасні телекомунікаційні системи супроводження вантажних перевезень.

Тема 10. Логістичний сервіс.

Поняття логістичного сервісу. Рівень логістичного сервісу і підходи до його розрахунку. Залежність витрат на сервіс від рівня сервісу. Залежність обсягу продажів від рівня сервісу. Визначення оптимального обсягу рівня логістичного сервісу.

Тема 11. Глобалізація процесів логістики.

Вплив міжнародної торгівлі на логістику. Логістика в мультинаціональних корпораціях. Міжнародний розподіл праці та вартість робочої сили. Глобальні мережі розподілу, транзитні коридори. Сучасні інформаційні технології в логістиці. Штрих-кодування. Електронний обмін даними (EDI). Дистанційний доступ і комунікації. Електронна комерція. Віртуальні склади та розподільчі центри.

2.2. Навчальна дисципліна «Менеджмент»

Тема 1. Менеджмент як наукова система управління.

Об'єктивні передумови виникнення і сутність управлінської праці. Галузі (види) управління: біологічне, технічне, соціальне. Визначення менеджменту. Інструменти управління. Зміст поняття «менеджмент» та основа сучасної методології менеджменту. Менеджер у порівнянні із підприємцем. Цілі, задачі, об'єкт та предмет менеджменту.

Тема 2. Еволюція менеджменту, поняття організації.

Еволюція менеджменту: школи управління та підходи до управління. Поняття виробничо-господарської організації (ВГО). Елементи (підсистеми) ВГО.

Тема 3. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації.

Внутрішні змінні організації: цілі, задачі, структура, технологія, люди. Визначення й характеристики зовнішнього середовища. Фактори зовнішнього середовища прямої і непрямої дії.

Тема 4. Закони, закономірності та функції управління.

Поняття «закон» і «закономірність». Загальні закони управління: закон спеціалізації управління, закон інтеграції управління, закон необхідної та достатньої централізації управління, закон демократизації управління, закон часу. Принципи управління. Основні функції управління.

Тема 5. Управлінські рішення. Моделі й методи прийняття рішень.

Сутність управлінського рішення та його роль в процесі управління. Запрограмовані і незапрограмовані рішення. Підходи до прийняття рішень: інтуїтивний, оснований на досвіді, раціональний. Етапи прийняття раціонального рішення. Фактори, що впливають на процес прийняття управлінського рішення. Моделі і методи прийняття рішень.

Тема 6. Комунікаційний процес.

Класифікація інформації. Елементи та етапи комунікаційного процесу. Міжособові комунікації. Бар'єри, що виникають на шляху міжособових комунікацій. Організаційні комунікації. Бар'єри, що виникають на шляху організаційних комунікацій.

Тема 7. Функція планування та організації.

Зміст, сутність, необхідність, форми й види внутрішньорганізаційного планування. Перспективне планування: довгострокове й стратегічне планування. Етапи процесу стратегічного планування. Основні інструменти реалізації стратегічного плану: тактика, політика, процедури, правила. Управління реалізацією стратегічного плану. Середньострокове й поточне планування. Визначення й сутність функції організації. Делегування, відповідальність, повноваження як засоби реалізації функції організації. Перешкоди до ефективного делегування та рекомендації щодо їх подолання. Загальна характеристика оргструктур. Механістичні та органічні оргструктури. Види оргструктур. Характеристика переваг та недоліків певних видів оргструктур.

Тема 8. Функція мотивації та контролю.

Сутність і еволюція поняття «мотивація». Визначення понять «потреби» і «винагороди». Змістовні теорії мотивації: теорія Маслоу, теорія Мак Клеlland, теорія Герцберга. Процесуальні теорії мотивації: теорія чекань, теорія справедливості. Сутність функції контролю. Об'єктивні передумови виникнення контролю. Види контролю. Етапи процесу контролю.

Тема 9. Методи та стилі управління.

Система і класифікація методів управління. Адміністративні і організаційні методи управління. Економічні, соціально-психологічні і правові методи управління. Стилi управління: авторитарний, демократичний, ліберальний.

Тема 10. Основи управління персоналом.

Принципи підбору й розстановки персоналу. Оплата і стимулювання праці. Розвиток потенціалу кадрів. Управління діловою кар'єрою в організації.

2.3. Навчальна дисципліна «Основи логістичного бізнесу»

Тема 1. Вступна частина. Бізнес, суспільство і логістика

Цілі, задачі, об'єкт та предмет курсу. Законодавче регулювання підприємницької діяльності. Види підприємницької діяльності. Соціальна роль підприємця. Ціль та задачі підприємницької діяльності. Відповідальність підприємництва. Державне регулювання підприємницької діяльності.

Тема 2. Економічне оточуюче середовище логістичного бізнесу

Система цін. Закон попиту та пропозиції. Економічні проблеми підприємництва. Конкуренція суб'єктів підприємницької діяльності, конкурентоспроможність продукції. Вплив навколишнього середовища на розвиток підприємницької діяльності. Фактори впливу зовнішнього середовища.

Тема 3. Форми організації бізнесу

Основні організаційні форми. Переваги і недоліки основних форм бізнесу. Особливості основних форм організації бізнесу. Змішані форми бізнесу. Організаційно правові форми підприємницької діяльності. Підприємство, об'єднання підприємств, господарські товариства.

Тема 4. Організація рекламної діяльності логістичного бізнесу

Визначення реклами. Мета рекламної діяльності. Види реклам. План рекламної компанії. Економічна ефективність рекламної компанії. Бюджет рекламної компанії. Правові та етичні обґрунтування. Елементи стимулювання продажу в рекламному зверненні.

Тема 5. Елементи ціноутворення

Цілі цінової політики (дохід, зростання обсягу продаж. Аналіз цінової стратегії конкурентів). Фактори, що впливають на ціну (попит, витрати, конкуренція). Методи ціноутворення. Ціна як складова ринкової стратегії.

Тема 6. Основи фінансового менеджменту

Основні завдання фінансового менеджменту. Вартість грошей в часі. Фінансові розрахунки на базі простих та складних процентів. Поняття про інвестиційний проект. Показники економічної ефективності проекту. Фінансова, економічна, ресурсна реалізуємість бізнес-проекту.

Тема 7. Поняття про підприємницький ризик, процес управління ризиком в логістичному бізнесі

Поняття підприємницького ризику. Вірогідна основа розрахунку рівня ризику. Відносне та абсолютне вимірювання ризику. Класифікація підприємницького ризику. Фактори які впливають на рівень ризику. Заходи по зниженню негативного впливу факторів ризику на кінцеві показники економічної ефективності проекту.

Тема 8. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності при впровадженні логістичних заходів

Планування підприємницької діяльності. Мета складання бізнес плану. Типові розділи бізнес плану (БП) та їх зміст. Сутність та функції БП. Методологія та стадії розробки БП. Технологія розробки БП.

Тема 9. Життєвий цикл товару, технологій, організації

ЖЦ товару, технології, організації, їх взаємозв'язок. Графічна уява ЖЦ. Різновид форми ЖЦ. Основні характеристики ЖЦ.

Тема 10. Організація роботи логістичних підприємств

Процес організації логістичної діяльності на підприємствах. Управління логістичною діяльністю підприємства. Проблеми організації логістичного бізнесу.

3. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Фахове вступне випробування проводиться у письмовій тестовій формі. Кожного року перелік тестових питань оновлюється на 30%. Абітурієнт на початку випробування отримує пакет документів, до складу якого входять: екзаменаційний білет, аркуш відповідей та вкладка. Екзаменаційний білет містить 15-ть питань та по 5-ть фіксованих відповідей до кожного питання (тільки одна відповідь є правильною). Протягом фіксованого часу вступнику належить виконати запропоновані тестові завдання. На виконання завдань надається 60 хвилин.

Усі відповіді повинні бути занесені до основного поля аркуша відповідей у вигляді будь-якої позначки в області чотирикутника, що відповідає номеру правильної, на вашу думку, відповіді.

Якщо вступник зробив помилку на основному полі аркуша відповідей, необхідно виправити їх, скориставшись полем для виправлення помилок, яке розташовано в правій частині аркуша відповідей. Для виправлення відповідей, які вступник вважає за неправильні, необхідно поставити будь-яку позначку у чотирикутник поля для виправлення помилок відповідно до питання з неправильною, на думку абітурієнта, відповіддю в основному полі. Надані відповіді в межах поля для виправлення помилок будуть зараховані замість відповідних, поданих на основному полі для відповідей.

Оцінювання знань вступників за результатами тестування здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів ($100 + \text{сума отриманих балів з тестування}$). В залежності від складності питань кожне з них оцінюється наступним чином: питання з 1-го по 7-ме включно оцінюється в 4-ри бали; з 8-го по 13-те включно – у 8-м балів; 14 те та 15-те питання оцінюються в 12 балів кожне.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Навчальна дисципліна «Логістика»

1. Анікін Б. О., Тяпухин О. П. Комерційна логістика. підручник. Київ: Центр учбової літератури. 2019. 432 с.
2. Ахромкін Є. М., Хорошилова І.О., Кучменко В.О. Удосконалення механізму управління транспортною системою міста : монографія. Харків: Бровін О.В., 2019. 254 с
3. Біловодська О.А. Логістика: теорія та практика: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 356 с.
4. Живець А.М., Комліченко О.О., Наконечна В.І. Комерційна діяльність: підручник. Львів. 2018. 308 с.
5. Крикавський, Є. В., Чернописька Н. В. Логістичні системи : підручник. Львів : Львівська політехніка, 2019. 288 с.
6. Логістика: наук.-допом. бібліогр. покажч. / [упоряд. О. М. Рудовська]; Нац. ун-т харч. технол., Наук.-техн. б-ка. Київ: НУХТ, 2021. 146 с.
7. Малюта Л.Я., Шерстюк Р.П. Логістика : курс лекц. Тернопіль: ТНТУ, 2017. 139с.
8. Марченко В.М., Шутюк В.В. Логістика: підручник. Київ: Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с..
9. Посилкіна О.В., Баєва О.І., Онищенко Я.Г., Сагайдак-Нікітюк Р.В. Економіка логістики: навч. посіб. Харків: НФаУ, 2018. 251 с
10. Федорова В.О., Блага В.В. Логістика: навчальний посібник. Харків : ФОП Бровін О.В., 2019.

Навчальна дисципліна «Менеджмент»

1. Вечеров В.Т., Міщенко А.П., Котуранова Т.В. Основи менеджменту. - Дніпропетровськ: «Свідлер», 2012.- 352 с.
2. Довгань Л.Є., Малик І.П., Мохонько Г.А., Шкробот М.В. Навчальний посібник. К.: КПП, 2017.-271 с.
3. Мазараки А. Основи менеджменту. Підручник. К.: Фолио. 2014. – 848 с.
4. Мартыненко Н.М. Основы менеджмента: Учебник.-К.: Каравелла, 2003. -496 с.
5. Мищенко А.П. Основы менеджмента: Учеб. пособие. – Д.: Изд-во ДУЭП, 2005.-312 с.
6. Осовська Г.В. Основи менеджменту: Навч. посіб.-К.: КОНДОР, 2013.- 556 с.
7. Рульєв В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент. Підручник. К.:ЦНЛ. 2019.-312 с.
8. Хміль Ф.І. Основи менеджменту: Підруч.- К.: Академвидав, 2003.- 608с.

Навчальна дисципліна «Основи логістичного бізнесу»

1. Закон України «Про підприємництво» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
2. Закон України «Про власність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/697-12>
3. Закон України «Про підприємства в Україні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/887-12>
4. Закон України «Про інвестиційну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
5. Закон України «Про господарські товариства» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>

6. Положення про державну реєстрацію суб'єктів підприємницької діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/276-94-%D0%BF>
7. Ануфрієва О.Л. Підприємницька діяльність / О.Л. Ануфрієва, Т.Г. Пальчевська // Навчальний посібник. - Івано-Франківськ, «Лілея –НВ» 2014. – 304 с.
8. Андрушків Б.М. Основи організації підприємницької діяльності або абетка підприємця: / Б.М. Андрушків, Ю. Я. Вовк, В. В. Гецько та ін. // Навчальний посібник. - Тернопіль: Вид. ТНТУ, 2010. – 300 с.
9. Антошкіна Л.І. Як організувати власний бізнес: Посібник для початкового підприємця / Л.І. Антошкіна, Л.М. Каліна // К.: Негатайп, 2011. – 160 с.
10. Божанова В.Ю. Логістична діяльність підприємства: інновації та інтернет-маркетинг / В.Ю. Божанова, Т.В. Котуранова, Ю.С. Булеєв, О.В. Цабій // Навчальний посібник. – Дніпро: ДВНЗ ПДАБА, 2017. – 280 с.
11. Варналій З.С. Основи підприємництва / З.С. Варналій // Навч. посібник. - К. Знання-Прес, 2002. – 239 с.
12. Вінник О. М. Інвестиційне право / О.М. Вінник.: навчальний посібник– 2-ге вид., перероб. та доп.– К.: Правова єдність 2009. – 616 с.
13. Гурч Л. М. Логістика / Л. М. Гурч // Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. — К. : ДП «Видавничий дім «Персонал», 2008. — 560 с.
14. Колот В. М. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: навч. посіб. [2-ге вид., перероб. та доп.] / В. М. Колот, І. М. Репіна, О. В. Щербина // К.: КНЕУ, 2009. – 444 с.
15. Ларіна Я. С. Основи бізнесу: навч. посіб. / Я. С. Ларіна, С. В. Мочерний, В. М. Фомішина, С. І. Чеботар // К.: ВЦ «Академія», 2009. – 384 с.
16. Малий бізнес та підприємництво в ринкових умовах господарювання : навч. посіб. /під. ред. Л. І. Воротіної // К.: Вид-во Європ.ун-ту, 2007. - 307 с.
17. Мочерний С. В. Основи підприємницької діяльності : посібник / С. В. Мочерний, О. А. Устименко, С. У. Чеботар // К.: Академія, 2001. - 280 с.
18. Сизоненко В. О. Підприємництво / В. О. Сизоненко // Підручник. - К.: Вікар, 1999. - 338 с.
19. Стонер Дж. Вступ у бізнес / Дж. Стонер // Пер з англ. -К. вид-во Європ. ун-ту фін. 2000. – 752 с.