

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Голова приймальної комісії,
ректор УДУНТ, професор
Костянтин СУХИЙ
« 03 » 2025 року



ПРОГРАМА фахового вступного випробування для здобуття ступеня магістра за освітньо-професійною програмою «Проектний менеджмент» спеціальності D3 «Менеджмент»

Дніпро – 2025

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»

(повне найменування закладу вищої освіти)

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Черчата Анжела Олексіївна, к.е.н., доцент, завідувач кафедри економіки, менеджменту та підприємництва;

Поповиченко Ірина Валеріївна, д.е.н., професор, професор кафедри економіки, менеджменту та підприємництва;

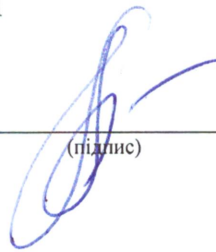
Вечеров Валерій Тимофійович, д.т.н., професор, професор кафедри економіки, менеджменту та підприємництва;

Божанова Вікторія Юріївна, д.е.н., професор, професор кафедри економіки, менеджменту та підприємництва.

Програму схвалено на засіданні кафедри **економіки, менеджменту та підприємництва**

Протокол від «27» лютого 2025 року №11

Завідувач кафедри


(підпис)

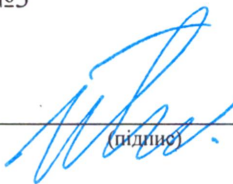
Анжела ЧЕРЧАТА
(ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

«27» лютого 2025 року

Програму схвалено групою забезпечення якості освітньо-професійної програми «Менеджмент та адміністрування» підготовки за другим (магістерським) рівнем вищої освіти зі спеціальності D3 «Менеджмент».

Протокол від «27» лютого 2025 року №3

Гарант освітньої програми


(підпис)

Ірина ПОПОВИЧЕНКО
(ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

1. МЕТА ТА ЗАДАЧІ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1.1. Метою фахового вступного випробування є забезпечення конкурсних засад при зарахуванні в ННІ «Придніпровську державну академію будівництва та архітектури» на навчання для здобуття освітнього ступеня «магістр» зі спеціальності D3 «Менеджмент» за освітньо-професійною програмою «Проектний менеджмент» шляхом виявлення рівня підготовленості абітурієнтів по професійно-орієнтованих дисциплінах і оцінки рівня знань та вмінь.

1.2. Основними задачами фахового вступного випробування є перевірка засвоєння системи теоретичних знань і оволодіння практичними навичками застосування знань та умінь, отриманих при вивченні фахових дисциплін циклів бакалаврської підготовки, з метою перевірки здатності студентів до успішного проходження підготовки для здобуття освітнього ступеня «магістр» зі спеціальності D3 «Менеджмент» за освітньо-професійною програмою «Проектний менеджмент».

На фахові вступні випробування за освітньо-професійною програмою «Проектний менеджмент» зі спеціальності D3 «Менеджмент» виносяться завдання з наступних дисциплін бакалаврської підготовки:

- Проектний менеджмент.
- Основи бізнесу.
- Операційний менеджмент.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми абітурієнти повинні:

знати:

- критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для ефективного управління організацією;
- демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;
- планувати діяльність організації на стратегічному та тактичному рівнях;
- здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
- особливості діяльності функціональних підрозділів підприємств будівельної галузі;
- здатність формувати й демонструвати лідерські якості та поведінкові навички, мотивувати персонал організації;
- демонструвати навички оптимізації управління ресурсами та закупівлями підприємств.

вміти:

- мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень, критично оцінювати їхні наслідки в умовах невизначеності та ризику;
- проектувати ефективні системи управління організаціями, встановлювати зв'язки між елементами системи управління організацією;
- використовувати у практичній діяльності методи наукового аналізу та досліджень для вирішення конкретних завдань та об'єктно-орієнтованого моделювання;
- працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань;
- ідентифікувати, аналізувати і структурувати проблеми організації, обґрунтовувати методи їх вирішення та забезпечувати умови їх реалізації;
- застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;

- вміти застосовувати законодавчі та інші нормативно-правові акти, стандарти, методичні документи;
- здійснювати діагностику діяльності підприємства, ідентифікувати та управляти витратами, визначати фінансовий стан підприємства та його конкурентоспроможність.

2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

2.1. Навчальна дисципліна «Проектний менеджмент»

Тема 1. Загальна характеристика проектів та управління ними.

Цілі та завдання менеджмент-проекту, його види. Проект: сутність, ознаки, класифікація, оточення, учасники. Характеристика моделі управління проектами. Управління зовнішнім та внутрішнім середовищем проекту. Основні та додаткові функції проектного менеджменту. Вибір системи менеджменту для проекту. Управлінська інформація. Процедури в управлінні проектами.

Тема 2. Організаційні структури проектного менеджменту.

Організаційна структура управління та система взаємовідносин учасників проекту (виділена організаційна структура, управління за проектами, загальне управління проектами, подвійна організаційна структура, складні організаційні структури). Організаційна структура управління і зміст проекту (функціональна, матрична, проектна структури). Офіс управління проектами.

Тема 3. Структуризація проекту.

Сутність і функції структуризації проекту. Односпрямована структуризація: створення робочої структури проекту. Двоспрямована структуризація та кодування проекту. Трьохспрямована структура проекту. Життєвий цикл проекту. ЖЦП та його стадії за підходом Світового банку. ЖЦП та його стадії за підходом UNIDO.

Тема 4. Процеси управління проектами

Міжнародні стандарти управління проектами. Групи процесів та області знань управління проектами згідно стандарту PMI PMBOK.

Тема 5. Управління змістом проекту.

Планування змісту проекту. Визначення змісту. Створення ієрархічної структури робіт. Принципи побудови ієрархічної структури робіт. Матриці відповідальності. Підтвердження змісту. Управління змістом.

Тема 6. Управління часом реалізації проекту.

Принципи побудови ієрархічної структури робіт. Принципи побудови сітьового графіку. Оцінювання тривалості операцій. Графік (діаграма) Ганта. Розробка та управління розкладом.

Тема 7. Управління якістю проекту.

Поняття якості в контексті проектного менеджменту: ключові аспекти якості; основні елементи якості проекту; основні принципи сучасного менеджменту якості проекту. Система управління якістю проекту, планування, забезпечення та контроль якості; діаграма Парето; організаційне забезпечення управління якістю проекту. Витрати на забезпечення якості проекту.

Тема 8. Управління вартістю проекту

Вартісне оцінювання (оцінювання за аналогами, параметричне оцінювання, оцінювання "знизу догори", включення резервів). Розробка бюджету витрат. Управління вартістю. Метод освоєного обсягу.

Тема 9. Управління та людськими ресурсами проекту.

Стадії розвитку команди проекту, Планування людських ресурсів. Набір команди проекту. Розвиток команди проекту. Управління командою проекту. Управління учасниками проекту.

Тема 10. Управління комунікаціями проекту

Планування комунікацій. Розповсюдження інформації. Звітність за виконанням.

Тема 11. Управління ризиками проекту.

Поняття ризику та невизначеності. Класифікація проектних ризиків. Причини виникнення та наслідки проектних ризиків. Методи аналізу й оцінки ризиків інвестиційних проектів. Управління проектними ризиками. Опис та оцінка рейтингу ризиків; розподіл ризику між сторонами-учасниками проекту, принцип диверсифікації; методи аналізу ризику (аналіз чутливості проекту, аналіз сценаріїв, метод Монте-Карло); процес аналізу ризику; показники ризику; критерії прийняття рішень за проектом.

Тема 12. Огляд зовнішніх програм, доступних в Україні (фандрейзинг).

Сутність, принципи фандрейзингу. Види ресурсів. Джерела надходження. Фандрейзингова діяльність та форми її підтримки. Фонди та гранти для фінансування проектів. Планування фандрейзингової діяльності. Результат діяльності фандрейзингу.

2.2. Навчальна дисципліна «Основи бізнесу»**Тема 1. Теоретичні та законодавчі основи підприємницької діяльності.**

Цілі, задачі, об'єкт та предмет дисципліни. Види підприємницької діяльності та соціальна роль підприємця. Цілі та задачі сучасної підприємницької діяльності. Відповідальність підприємництва. Законодавче регулювання підприємницької діяльності в Україні.

Тема 2. Економічне оточуюче бізнес-середовище.

Система цін. Конкуренція суб'єктів підприємницької діяльності та конкурентоспроможність продукції. Вплив навколишнього середовища на розвиток сучасної підприємницької діяльності.

Тема 3. Форми організації бізнесу та підприємницької діяльності.

Основні організаційні форми бізнесу. Переваги та недоліки основних форм організації бізнесу. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності. Підприємство, об'єднання підприємств, види господарських товариств.

Тема 4. Елементи ціноутворення.

Цілі цінової політики (дохід, зростання обсягу продаж. Аналіз цінової стратегії конкурентів). Фактори, що впливають на ціну (попит, витрати, конкуренція). Ціна як складова ринкової стратегії.

Тема 5. Основи рекламної діяльності.

Визначення реклами. Мета рекламної діяльності. Види реклам. План рекламної компанії та економічна ефективність рекламної компанії. Бюджет рекламної компанії. Правові та етичні обґрунтування рекламної компанії. Елементи стимулювання продажу в рекламному зверненні.

Тема 6. Основи фінансового менеджменту.

Основні завдання фінансового менеджменту. Вартість грошей в часі. Фінансові розрахунки на базі простих та складних процентів. Поняття про інвестиційний проект. Показники економічної ефективності проекту.

Тема 7. Бізнес – планування у підприємницькій діяльності.

Теоретичні підходи до планування підприємницької діяльності та мета складання бізнес-плану. Типові розділи бізнес плану (БП) та їх зміст. Сутність та функції БП. Методологія та стадії розробки БП. Підхід до розробки БП.

Тема 8. Поняття про підприємницький ризик, процес управління ризиком.

Поняття підприємницького ризику. Вірогідна основа розрахунку рівня ризику. Відносне та абсолютне вимірювання ризику. Класифікація підприємницького ризику. Фактори які впливають на рівень ризику. Заходи по зниженню негативного впливу факторів ризику на кінцеві показники економічної ефективності проекту.

Тема 9. Життєвий цикл товару, технологій, організації.

Загальне поняття життєвого циклу. Типові етапи життєвого циклу (ЖЦ). ЖЦ товару, технології, організації, їх взаємозв'язок. Графічна уява ЖЦ. Різновид форми ЖЦ. Основні характеристики ЖЦ.

Тема 10. Вартість бізнесу, матеріальні та нематеріальні активи.

Поняття про вартість. Вартість і ціна. Види вартості. Зовнішні умови які визначають вид вартості активу. Види зносів. Види активів в матеріальній та нематеріальній формах. Методичні підходи та методи визначення вартості.

2.3. Навчальна дисципліна «Операційний менеджмент»

Тема 1. Сутність операційного менеджменту та загальні принципи.

Визначення операційного (виробничого) менеджменту. Операційна функція і операційна стратегія. Поняття «операція». Цілі завдання операційного менеджменту. Зв'язок між функціями промислового підприємства та операціями.

Тема 2. Модель операційного менеджменту 5Р.

Структура та зміст моделі операційного менеджменту 5Р. Обов'язки операційного менеджера.

Тема 3. Об'єкти операційного менеджменту

Об'єкти операційного менеджменту у структурі менеджменту підприємства. Роль виробничих процесів та операцій у структурі операційного менеджменту, їх класифікація та опис. Принципи процесного підходу до управління підприємством.

Тема 4. Розроблення операційної стратегії фірми.

Загальна характеристика змісту операційної стратегії компанії. Зміст операційної стратегії. Види операційних стратегій.

Тема 5. Управління проектами.

Основи поняття «проект». Контроль за ходом виконання проекту. Організаційні структури управління проектами.

Тема 6. Розробка продукту та вибір технологічного процесу.

Фази утворення нового продукту. Розгортання функції якості. Функціонально-якісний аналіз. Проектування процесів. Вибір процесів та обладнання. Вартісний аналіз та вартісний інжиніринг.

Тема 7. Тотальне управління якістю (TQM) у операційному менеджменті.

Об'єктивна необхідність використання тотального управління якістю (TQM) у операційному менеджменті. Ідеологія тотального управління якістю (TQM). 14 Принципів В.Е.Демінга. Цикли В.Е.Демінга.

Тема 8. Постачання ресурсів для підприємства

Планування, організація та управління ланцюгом постачання ресурсів для функціонування підприємства. Методи та моделі розподілу ресурсів усередині підприємства.

Тема 9. Управління виробничою потужністю в операційному менеджменті.

Види виробничої потужності. Планування завантажування виробничих потужностей. Розрахунки виробничої потужності обладнання різних типів.

Тема 10. Організація процесів у часі.

Структура циклу процесів. Залежність тривалості циклу звичайного процесу від видів просування предметів праці по операціям. Визначення тривалості циклу складного процесу.

Тема 11. Планування виробничої діяльності.

Види планів. Агрегатне планування виробництва. Стратегії виробничого планування.

Тема 12. Трудовий процес в операційному менеджменті.

Планування та організація трудового процесу в операційному менеджменті. Соціотехнічна система організації та спеціалізації праці. Нормування та оплата праці.

Тема 13. Система постачання виробництва.

Способи постачання виробництва. Різновиди лімітних документів. Планування постачання цехів.

3. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Фахове вступне випробування проводиться у письмовій тестовій формі. Кожного року перелік тестових питань оновлюється на 30%. Абітурієнт на початку випробування отримує пакет документів, до складу якого входять: екзаменаційний білет, аркуш відповідей та вкладка. Екзаменаційний білет містить 15-ть питань та по 5-ть фіксованих відповідей до кожного питання (тільки одна відповідь є правильною). Протягом фіксованого часу вступнику належить виконати запропоновані тестові завдання. На виконання завдань надається 60 хвилин.

Усі відповіді повинні бути занесені до основного поля аркуша відповідей у вигляді будь-якої позначки в області чотирикутника, що відповідає номеру правильної, на вашу думку, відповіді.

Якщо вступник зробив помилку на основному полі аркуша відповідей, необхідно виправити їх, скориставшись полем для виправлення помилок, яке розташовано в правій частині аркуша відповідей. Для виправлення відповідей, які вступник вважає за неправильні, необхідно поставити будь-яку позначку у чотирикутник поля для виправлення помилок відповідно до питання з неправильною, на думку абітурієнта, відповіддю в основному полі. Надані відповіді в межах поля для виправлення помилок будуть зараховані замість відповідних, поданих на основному полі для відповідей.

Оцінювання знань вступників за результатами тестування здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів ($100 + \text{сума отриманих балів з тестування}$). В залежності від складності питань кожне з них оцінюється наступним чином: питання з 1-го по 7-ме включно оцінюються в 4-ри бали; з 8-го по 13-те включно – у 8-м балів; 14 те та 15-те питання оцінюються в 12 балів кожне.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

2.1. Навчальна дисципліна «Проектний менеджмент»

1. Данченко О. Б., Занора В. О. Проектний менеджмент: управління ризиками та змінами в процесах прийняття управлінських рішень : монографія. Черкаси : ПП Чабаненко Ю.А., 2019. 278 с.
2. Джозеф Хігні, Пол Дж. Філдінг. Управління проектами. Вид-во Фабула, 2020. 512 с.
3. Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І. Управління проектами: підручник. Київ: ЦНЛ, 2019. 432 с.
4. Петренко Н. О., Кустріч Л. О., Гоменюк М. О. Управління проектами. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 244 с.
5. Управління проектами: навч. посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.
6. Ноздріна Л., Ящук В., Полотай О. Управління проектами. Підручник. Київ: Видавництво ЦНЛ. 2019. 432 с.
7. Офіційний сайт Project Management Institute. URL: <https://www.pmi.org/> Сьоме видання Настанови до зводу знань з управління проектами (Настанова

- PMBOOK) та Стандарт з управління проектами. – Project Management Institute, Inc., 2022. 415 с. URL: <https://pmiukraine.org/pmbok7/>
8. Микитюк П. П. Лариса., Брич В. Я., Микитюк Ю. І., Труш І. М. Управління проектами: підручник. Тернопіль, 2021. 416 с.
 9. Катренко А. В. Управління IT-проектами. Кн. 1 : Стандарти, моделі та методи управління проектами. 2-ге вид. Львів, 2019. 552 с

Навчальна дисципліна «Основи бізнесу»

1. Закон України «Про підприємництво» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
2. Закон України «Про власність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/697-12>
3. Закон України «Про підприємства в Україні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/887-12>
4. Закон України «Про інвестиційну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
5. Закон України «Про господарські товариства» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
6. Положення про державну реєстрацію суб'єктів підприємницької діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/276-94-%D0%BF>
7. Андрушків Б. М. Основи організації підприємницької діяльності або абетка підприємця: [навчальний посібник] / Б. М. Андрушків, Ю. Я. Вовк, В. В. Гецько та ін. – Тернопіль: Вид. ТНТУ, 2010. – 300 с.
8. Антошкіна Л. І. Як організувати власний бізнес: Посібник для початкового підприємця / Л. І. Антошкіна, Л. М. Каліна. – К.: Негатайп, 2011. – 160 с.
9. Ануфрієва О.Л., Пальчевська Т.Г. Підприємницька діяльність. Навчальний посібник. - Івано-Франківськ, «Лілея –НВ» 2014. -304с.
10. Варналій З.С. Основи підприємництва, навч. посібник.-К. Знання –Прес, 2002.-239с.
11. Вінник О. М. Інвестиційне право: навчальний посібник– 2-ге вид., перероб. та доп. / О. М. Вінник. – К.: Правова єдність 2009. – 616 с.
12. Джеймс Стонер. Вступ у бізнес. Пер з англ./ -К. вид-во Європ. ун-ту фін. 2000.-752с.
13. Колот В. М. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: навч. посіб. [2-ге вид., перероб. та доп.] / В. М. Колот, І. М. Репіна, О. В. Щербина – К.: КНЕУ, 2009. – 444 с.
14. Ларіна Я. С. Основи бізнесу: навч. посіб. / Я. С. Ларіна, С. В. Мочерний, В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К.: ВЦ «Академія», 2009. – 384 с
15. Малий бізнес та підприємництво в ринкових умовах господарювання : навч. посіб. /під. ред. Л. І. Воротиної. - К. : Вид-во Європ.ун-ту, 2007. - 307 с.
16. Мочерний С. В. Основи підприємницької діяльності : посібник / С. В. Мочерний, О. А. Устименко, С. У. Чеботар. – К.: Академія, 2001. - 280 с.

Навчальна дисципліна «Операційний менеджмент»

1. Василенко В.О. Виробничий (операційний) менеджмент: навч. посіб. / В.О.Василенко, Т.І.Ткаченко; за ред. В.О.Василенка. – К.: ЦУЛ, 2003. – 532 с.
2. Гевко І.Б. Операційний менеджмент/ І.Б. Гевко: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – К. : Кондор, 2005. – 228 с. 287 с.
3. Омеляненко Т.В. Операційний менеджмент: навч.–метод. посіб. для самост. вивчення дисципліни / Т.В. Омеляненко, Н.В Задорожна. – К. : КНЕУ, 2003. - 236 с.
4. Савченко В.Д. Операційний менеджмент: Навч. посібник / В.Д.Савченко. – Х.: Харківський національний аграрний ун-т ім. В.В.Докучаєва. 2006. – 274 с.
5. Сотник І.М. Операційний менеджмент: Навч. посіб. / І.М. Сотник, О.М. Вовк. – Суми: СумДУ, 2007. – 165 с.
6. Сумець О.М. Основи операційного менеджменту : посіб. / О.М.Сумець; за ред. О.Л.Яременка. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 416 с.
7. Школа І. М. Операційний менеджмент: навч. посіб./І.М.Школа, О.В.Михайловська. – Чернівці: Книги-XXI, 2004. – 375с.